



Endeavor tem muito o que comemorar ao completar 15 anos no Brasil. Somos personagens ativos de uma revolução em curso: se em 2000 a palavra “empreendedorismo” sequer existia nos dicionários, hoje mais da metade da população sonha com a oportunidade de abrir um negócio.

São inúmeras as contribuições da Endeavor neste processo: as histórias dos Empreendedores Endeavor são disseminadas para milhões de pessoas em nosso portal, nossas campanhas mobilizam milhares de organizações pelo país e os nossos estudos tem provocado agentes públicos por mudanças reais no ambiente de negócios.

Entretanto, temos consciência de que ainda temos um enorme desafio pela frente: fazer com que o Brasil seja reconhecido não apenas pela quantidade de empreendedores, mas pela qualidade e impacto deles no mundo.

Materializamos este desafio em um sonho grande: triplicar o número de empresas de alto crescimento no Brasil, saltando das atuais 35.000 para 100.000 em 2030.

Para chegar lá, precisamos formar cada vez mais pessoas com o brilho no olho e a insatisfação permanente dos Empreendedores Endeavor, e soltar as travas de um ambiente de negócios que ainda insiste em segurar o potencial empreendedor brasileiro.

Essa jornada só é possível pois contamos com a melhor rede de voluntários do país, nossos mentores, e com parceiros que compartilham da nossa causa e valores, e a quem somos eternamente agradecidos.

Que venham os próximos 15 anos!

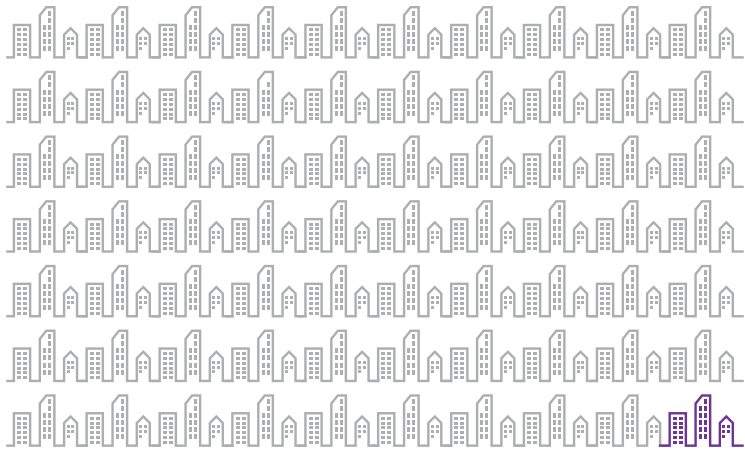
Juliano Seabra
Diretor Geral da Endeavor Brasil

"Empreendedores de alto impacto são aqueles com os maiores sonhos, com grande potencial para criar empresas que fazem a diferença e crescem continuamente, e com as maiores chances de inspirar as próximas gerações de empreendedores."

*Linda Rottenberg,
Cofundadora da Endeavor*

EMPREENDEDORES DE ALTO IMPACTO IMPULSIONAM O PAÍS

POUCO MAIS DE **1%** DAS EMPRESAS
**SÃO DE ALTO
CRESCIMENTO**



E CRIAM QUASE **60%** DOS NOVOS
**EMPREGOS
NO BRASIL**

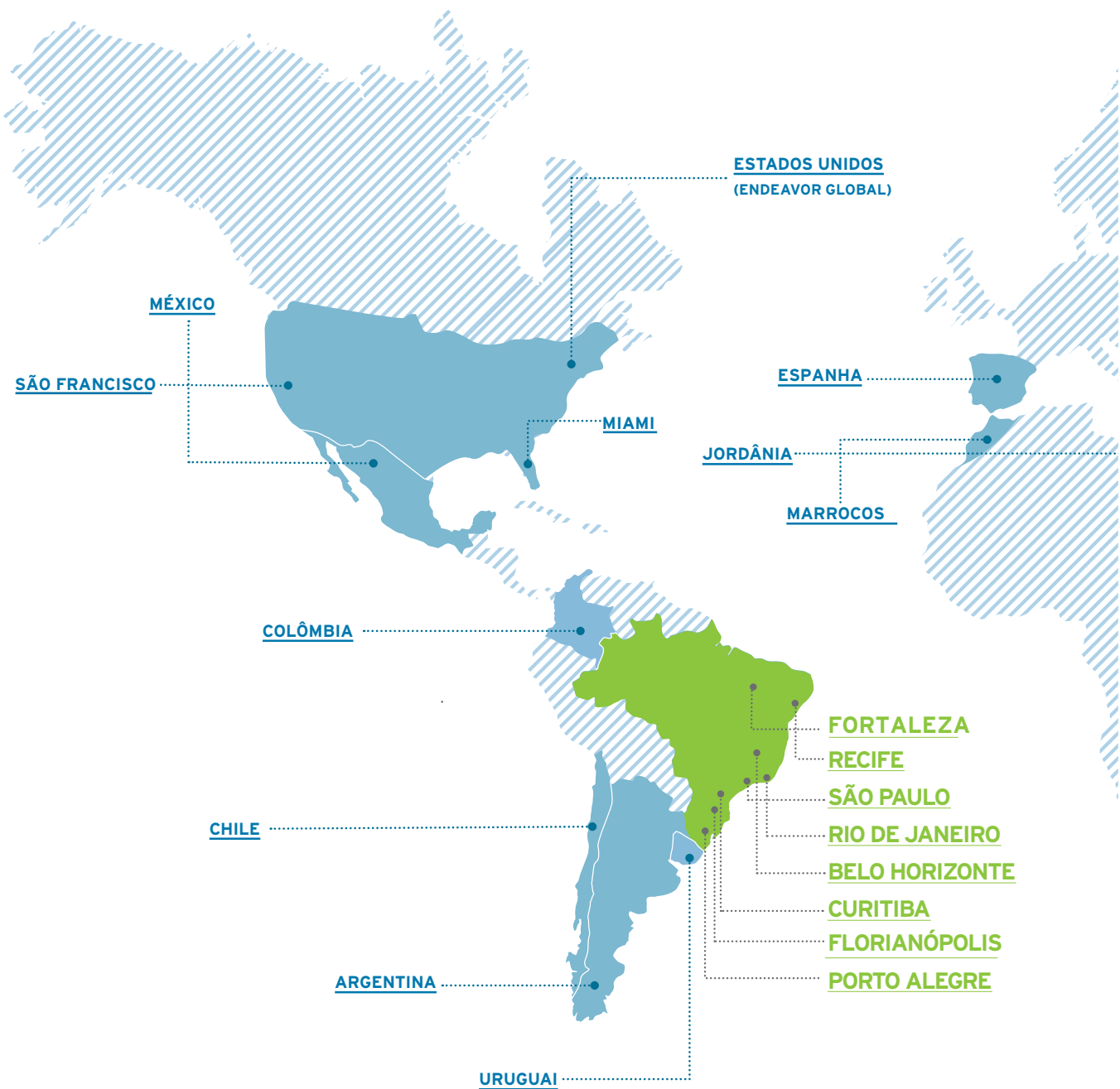


**NOSSO SONHO
GRANDE PARA
O PAÍS: SALTAR
DAS ATUAIS
35.000 PARA**

100 MIL EMPRESAS DE ALTO IMPACTO ATÉ 2030

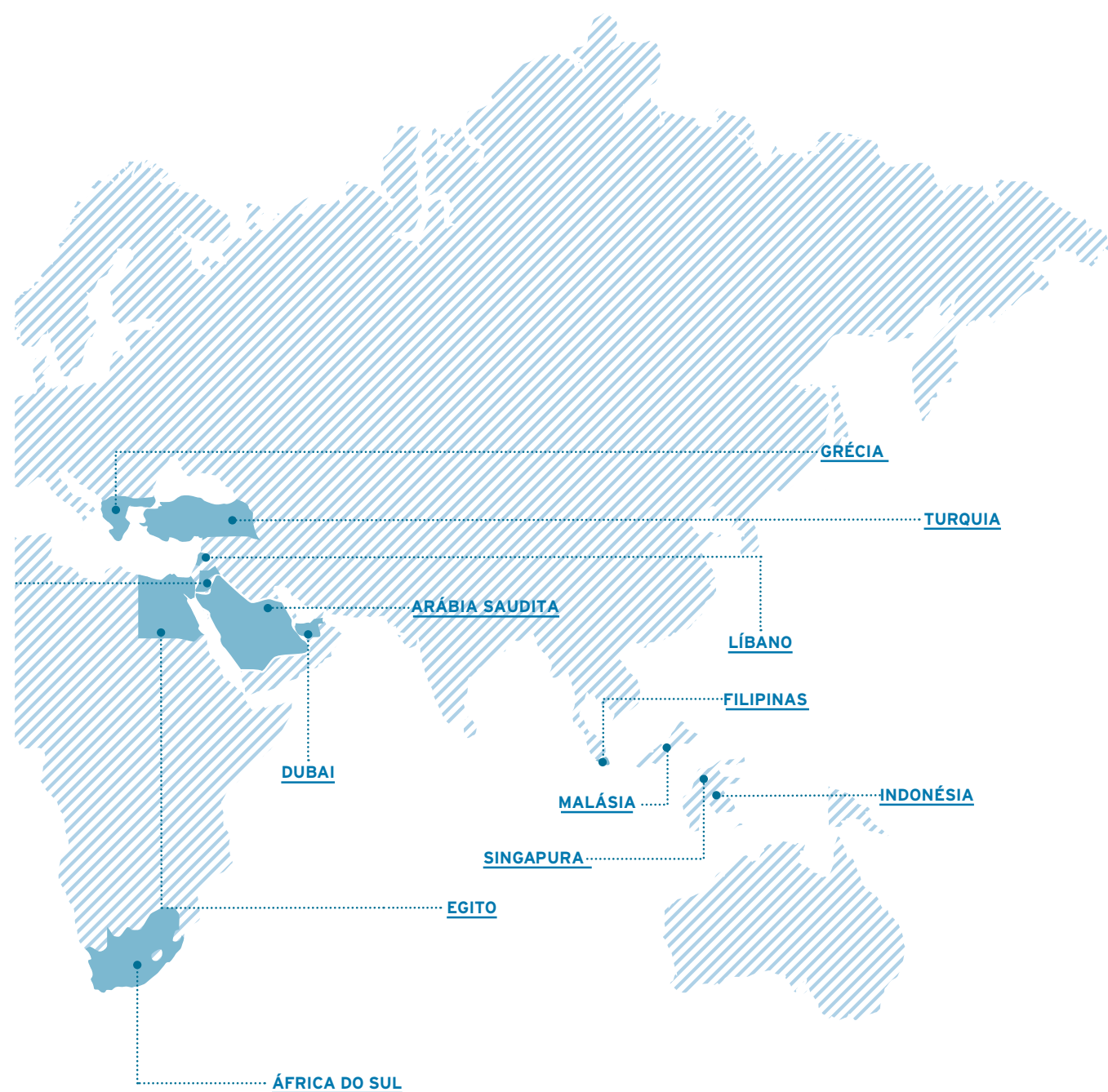
Quem Somos

Uma organização mundial que acredita que o **empreendedorismo** é a maior alavanca econômica para **desenvolver** um país.



Missão

Nossa missão é ter
melhores empreendedores em um
ambiente de negócios melhor.



ICE | ÍNDICE DE CIDADES EMPREENDEDORAS 2014

LANÇAMOS ESTUDO INÉDITO
NO BRASIL QUE ANALISA O
AMBIENTE EMPREENDEDOR
DE 14 CAPITAIS BRASILEIRAS.
FOI CAPA DA REVISTA EXAME
E DESTAQUE EM MATÉRIAS
POR TODO PAÍS.

GOLAÇOS

NOVO PORTAL ENDEAVOR

LANÇAMENTO DO NOVO
PORTAL DE CONTEÚDO E
AUMENTO DE QUASE 50% DA
AUDIÊNCIA ONLINE: 3 MILHÕES
DE VISITANTES ÚNICOS NO ANO

NOVOS EMPREENDEDORES ENDEAVOR

17 EMPREENDEDORES À FRENTE
DE 8 EMPRESAS ENTRARAM
PARA O SELETO TIME DE
EMPREENDEDORES ENDEAVOR

21% DE CRESCIMENTO ANUAL DOS EMPREENDEDORES ENDEAVOR

MESMO COM A ECONOMIA
DESACELERANDO, NOSSOS
EMPREENDEDORES NÃO
PARAM DE CRESCER

ENDEAVOR NAS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS

ORGANIZAMOS UM BATE PAPO
ENTRE OS EMPREENDEDORES
E A CANDIDATA MARINA SILVA,
E CONTRIBUÍMOS COM O
PROGRAMA DOS PRINCIPAIS
CANDIDATOS

EM 2014

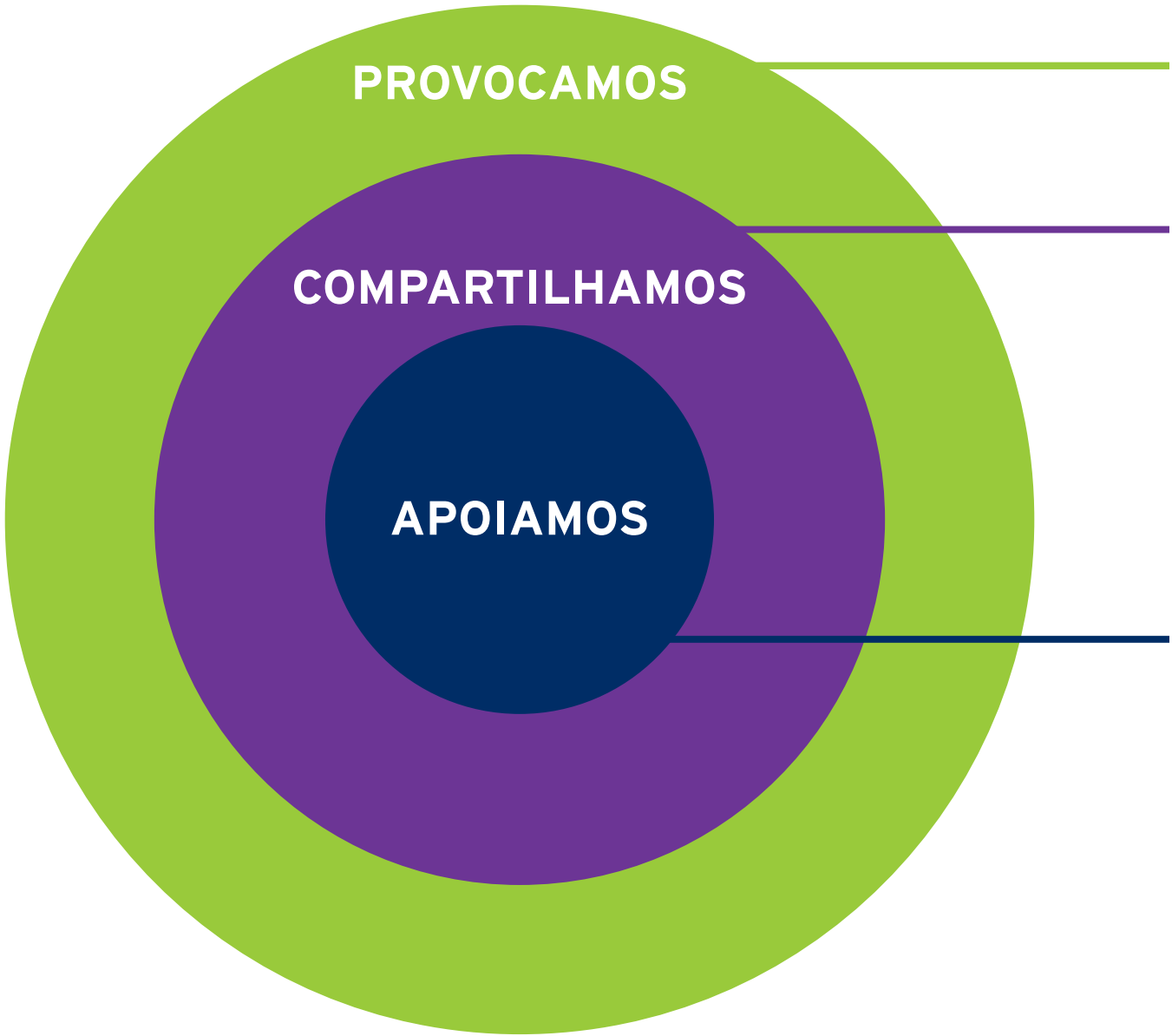
LANÇAMENTO DO LIVRO VQD | VAI QUE DÁ!

O LIVRO TRAZ 10 HISTÓRIAS
DE EMPREENDEDORES
ENDEAVOR QUE
TRANSFORMARAM SONHOS
GRANDES EM NEGÓCIOS
DE ALTO IMPACTO.
JÁ É UM BEST-SELLER: FORAM
VENDIDOS MAIS DE 20 MIL
EXEMPLARES

A MAIOR SEMANA GLOBAL DO EMPREENDEDORISMO

LIDERADA NO PAÍS PELA
ENDEAVOR, A 6ª EDIÇÃO DO
MAIOR MOVIMENTO MUNDIAL
DE EMPREENDEDORISMO
MOBILIZOU 1300
ORGANIZAÇÕES EM TODOS
OS ESTADOS

Como atuamos



PROVOCAMOS MUDANÇAS NO
AMBIENTE EMPREENDEDOR

COMPARTILHAMOS
NOSSOS APRENDIZADOS
COM MILHÕES DE
EMPREENDEDORES

Conteúdos online para
empreendedores
*(artigos, vídeos, e-books,
cursos e ferramentas)*

APOIAMOS EMPREENDEDORES
DE ALTO IMPACTO

Programa
Promessas
Endeavor



EMPREENDEDOR
endeavor

Funil de apoio a empreendedores

Apoiamos

EMPREENDEDORES DE
ALTO IMPACTO

138

EMPREENDEDORES

À FRENTE DE

77 EMPRESAS QUE
FATURAM MAIS DE

R\$3BI

ANUALMENTE

EMPREGANDO

+20MIL

PESSOAS

21%

É A MÉDIA DE
CRESCIMENTO
ANUAL DOS

EMPREENDEDORES
ENDEAVOR (2011-2014)

**BUSCAMOS
EMPRESAS
GRANDES
ENQUANTO
PEQUENAS,**

**LIDERADAS POR
EMPREENDEDORES
QUE ADMIRAMOS**

COM POTENCIAL DE CRESCIMENTO

Mercado grande o suficiente para caber uma grande empresa.
Modelo de negócio que seja replicável e escalável de forma sustentável.

E UMA FORMA INOVADORA DE RESOLVER PROBLEMAS

Empresa com claras vantagens competitivas. Quanto maior o problema essa empresa resolver, maior ela é.

QUE SONHAM GRANDE e BOTAM PRA FAZER

Têm ambição, capacidade de enxergar longe e executar com excelência, gestão e profissionalismo.

TÊM BRILHO NO OLHOS

Têm paixão pelo que fazem e, por isso, fazem mais e melhor e inspiram todos a sonhar junto.

NÃO PEGAM ATALHOS

Pra nós, ética empresarial é inegociável: queremos empreendedores que façam do jeito certo e sejam exemplos para os demais.

E SÃO “OS CARAS” PRA RESOLVER O PROBLEMA

Empreendedores que conheçam muito sobre o problema que estão tentando resolver.

Empreendedores Endeavor

Destaques de 2014

BEBÊ STORE

E-commerce de artigos para gestantes e bebês

Setor: E-commerce

Ano de seleção: 2013

Faturamento: R\$ 120 milhões

Crescimento 2013-2014: 130%



Leonardo
Simão

Leonardo Simão fundou a Bebê Store em 2009, depois de perceber que havia no Brasil um grande mercado inexplorado: o mercado online para crianças recém nascidas. Desde o começo, sempre teve como missão surpreender com produtos que fascinam as mães e seus bebês. Mas um dos grandes diferenciais que faz da Bebê Store um dos e-commerces que mais crescem no Brasil, está na figura de seu empreendedor: Leo é muito focado em eficiência e tem controle de todas as métricas da empresa, características essenciais para um negócio de vendas pela internet. Leo é um empreendedor serial: teve diversos negócios em diferentes segmentos antes de fundar a Bebê Store, por isso já começou sabendo o que se deve fazer para aumentar as chances de sucesso. Sabia, por exemplo, que em um mercado como o de vendas pela internet, a busca por financiamento externo para garantir o crescimento da empresa é fundamental.

**A BEBÊ STORE CONSOLIDOU
O MERCADO COM A
COMPRA DE SEU
MAIOR CONCORRENTE**

Não a toa, em 2014 a Bebê Store recebeu o maior investimento da sua história. De quebra, na mesma época, a Baby.com.br, sua maior concorrente, foi colocada à venda. Era o momento ideal para o grande passo da empresa, e a aquisição da principal adversária foi concluída em maio de 2014. Hoje, a Bebê Store é líder em seu mercado e o sonho grande de Leo está cada vez mais próximo: vestir todas as mães e bebês do Brasil!



EBANX

Disponibiliza meios de pagamentos nacionais em sites de e-commerce internacionais

Setor: TI & Internet

Ano de seleção: 2012

Faturamento: R\$ 30 milhões

Crescimento 2012-2014: 10.000%
(R\$ 300 mil para R\$ 30 milhões)

Nunca antes tantos brasileiros fizeram compras em sites internacionais. São quase 2 milhões de compras que desembarcam todo os meses no Brasil direto para a casa dos consumidores. E grande parte desse resultado se deve ao trabalho do EBANX.

Em 2010, os fundadores da empresa Wagner Ruiz, Alphonse Voigt e João Del Valle perceberam que só 30% dos brasileiros conseguiam fazer compras em sites estrangeiros. Os outros 70% não possuíam cartão de crédito internacional e, por isso, não tinham acesso a esse tipo de serviço. Foi desse problema que surgiu o modelo de negócio do EBANX: oferecer soluções de pagamento locais para sites internacionais. A oferta de uma solução completa, que une meios de pagamento locais a um serviço de atendimento ao cliente de qualidade, fez o negócio decolar rapidamente. Os perfis complementares e a experiência dos empreendedores, aliados a suas capacidades de atrair



Wagner Ruiz



Alphonse Voigt



João Del Valle

**O EBANX MULTIPLICOU POR 100
O FATURAMENTO OFERECENDO
SOLUÇÕES DE PAGAMENTO LOCAIS
PARA SITES INTERNACIONAIS**

e reter um time capacitado, foi uma combinação explosiva capaz de entregar resultados muito acima das expectativas.

Hoje o EBANX é líder de mercado, possibilitando pagamentos em sites internacionais através de diversos meios que vão desde boleto bancário até cartões de crédito. De 2012 para 2014, o EBANX multiplicou em 100 vezes seu faturamento e terminou o ano com mais de 5 milhões de usuários e 200 clientes em 45 países.

Empreendedores Endeavor Selecionados em 2014

Avantia | T.I./Internet
www.grupoavantia.com.br

Amigos de infância, Silvio e Eduardo trilharam caminhos empreendedores distintos até que se juntaram em 2006 para formar o embrião do que hoje é a Avantia, que se propõe a oferecer para cidades e empresas as mais avançadas tecnologias de segurança do mercado.



Eduardo
Lima



Silvio
Aragão

Confiance Medical | Saúde
www.confiancemedical.com.br

Com a intenção de democratizar o uso da tecnologia de videolaparoscopia no sistema de saúde brasileiro e acabar com a cicatriz da cirurgia aberta, Cristiano, Guarany e Fernando fundaram a Confiance Medical. Bruno foi de estagiário a sócio, e hoje a empresa produz equipamentos com tecnologia própria de alta qualidade e baixo custo, permitindo economia no uso de recursos dos hospitais e reduzindo o tempo de recuperação do paciente no pós-cirúrgico.



Cristiano
Brega



Guarany
Guimarães



Fernando
Magero



Bruno
Braga



Grupo RPH | Saúde
www.gruporph.com.br

Rafael atuou por muitos anos dentro e fora do Brasil com medicina nuclear, uma área médica que possibilita diagnósticos muito mais precisos para doenças graves ligadas a tecidos e órgãos. O empreendedor aproveitou o momento em que a indústria de radiofármacos deixou de ser um monopólio estatal para fundar a RPH, hoje a maior empresa privada do ramo e líder em novas tecnologias e processos que melhoram a vida de hospitais e pacientes.



Rafael
Madke

Neoassist | T.I./Internet
www.neoassist.com

Roy sempre foi um apaixonado por programação, enquanto Albert, por sua vez, demonstra talento para vendas desde muito jovem. Essa combinação de talentos e uma forte afinidade fez com que eles empreendessem juntos desde a adolescência. Mais maduros, transformaram a Neoassist, que fornece tecnologia para que empresas de todos os setores se relacionem melhor com seus clientes, num grande sucesso.



Albert
Deweik



Roy
Nasser

Printi | T.I./Internet
www.printi.com.br

Graduados em duas das melhores universidades do mundo, Mate em Harvard e Florian em Wharton, encontraram no Brasil o país perfeito para seus empreendimentos. Fundaram a Printi, uma gráfica online que combina velocidade e preço, ideal para clientes com baixas e médias tiragens. Otimistas com as oportunidades e o futuro do país, acreditam que este é apenas o primeiro de muitos negócios que terão por aqui.



Florian
Hagenbuch



Mate
Pencz

Star Think Uniforms | Beleza e bem estar
www.staruniforms.com.br

Quando a publicitária Milena e o estilista Sérgio se conheceram, vida pessoal e profissional passaram a ser uma só. Casamento e empresa já duram 10 anos. Atualmente a Star Uniforms fornece para algumas das maiores redes de varejo e prestadores de serviço do Brasil, como Ri Happy, Hospital Albert Einstein e Porto Seguro. O segredo do sucesso? A capacidade de alinhar a comunicação do cliente, com um custo competitivo e conforto e funcionalidade para o colaborador.



Sergio
Bertucci



Milena
Bertucci



Toys talk | Varejo
www.toystalk.com

Marco e Ivan se conheceram na China no começo dos anos 2000 e após exportarem diversas categorias de produto, se encantaram com o poder de trazer alegria que os brinquedos têm. Aliaram a capacidade produtiva e tecnológica da indústria chinesa com a sensibilidade criativa do brasileiro. Seu maior best-seller, o cão Spock, já vendeu mais de 600 mil unidades em mais de 20 países, trazendo diversão e companhia para milhares de crianças mundo afora.



Marco
Carvalho



Ivan
Zorn

Welle Laser | Indústria
www.wellelaser.com.br

Os gêmeos Rafael e Gabriel não se desgrudam desde que nasceram. Juntos, se formaram em engenharia e fizeram um estágio de alguns anos na Alemanha, no maior instituto de laser do mundo. Ao voltarem para o Brasil, fundaram a Welle Laser, que produz máquinas para marcação e corte de chapas, colocando o país no mapa de uma das tendências mais promissoras para o futuro, a chamada indústria fotônica, em que toda manufatura será feita por meio de ondas e luzes, sem nenhum tipo de contato físico entre os materiais.



Gabriel
Bottós



Rafael
Bottós

Empreendedores Endeavor

Nossos exemplos de alto impacto

ABC da construção

Selecionada em 2010

Construção Civil | abcedaconstrucao.com.br



Tiago Mendonça

Acesso Digital

Selecionada em 2011

TI/Internet | acessodigital.com.br



Diego Martins



Paulo Alencastro

Agilis

Selecionada em 2012

Construção Civil | agilismbr.com



Marco Ferraz

Akiyama

Selecionada em 2011

TI/Internet | akiyama.com.br



Ismael Akiyama

Ambar

Selecionada em 2012

Construção Civil | ambar.com.br



Bruno Balbinot

Angelus

Selecionada em 2008

Saúde | angelus.ind.br



Roberto Alcântara



Sônia Alcântara

Arizona

Selecionada em 2007

Mídia | arizona.com.br



Alexandre Hadade



Marcus Hadade

Atmo

Selecionada em 2007

Mídia | atmodigital.com.br



Arnold Correia

Avantia

Selecionada em 2014

TI/Internet | grupoavantia.com.br



Eduardo Lima



Silvio Aragão

BenCorp

Selecionada em 2008

Saúde | bencorp.com.br



Luis Chicani

Bebê Store

Selecionada em 2013

TI/Internet | bebestore.com.br



Leonardo Simão

B2

Selecionada em 2011

Mídia | b2agencia.com.br



Carlos Balma



Felipe Ribeiro



Ricardo Buckup

Beleza Natural

Selecionada em 2005

Beleza & Bem Estar | belezanatural.com.br



Heloísa Assis



Jair Conde



Leila Velez



Rogério Assis

Casa do Construtor

Selecionada em 2011

Construção Civil | casadoconstrutor.com.br



Altino Cristofolletti



Expedito Arena

Cash Monitor

Selecionada em 2012

Ti/Internet | cashmonitor.com.br



Marcio Furtado



Wagner Furtado

CERS

Selecionada em 2015

Educação | cers.com.br



Renato Saraiva



Francisco Salles

Clear Sale

Selecionada em 2011

Ti/Internet | portal.clearsale.com.br



Bernardo Lutosa



Pedro Chiamulera

Compsis

Selecionada em 2004

Ti/Internet | compsisnet.com.br



Ailton Queiroga

Comunique-se

Selecionada em 2006

Comunicação | portal.comunique-se.com.br



Rodrigo Azevedo



Confiance Medical

Selecionada em 2014

Saúde | confiancemedical.com.br



Bruno Braga



Cristiano Brega



Fernando Magero



Guarany Guimarães

Dermage

Selecionada em 2008

Saúde | dermage.com.br



Ilana Braun



Lisabeth Braun



Walter Braun

Doce D'ocê

Selecionada em 2011

Indústria | doceadoce.ind.br



Carlos Bazanella



Noeli Bazanella

Dry Wash

Selecionada em 2002

Indústria | drywash.com.br



Lito Rodriguez

Ebanx

Selecionada em 2012

TI/Internet | www.ebanx.com



Alphonse Voigt



João Del Valle



Wagner Ruiz

Enox

Selecionada em 2010
Comunicação | enox.com.br



Ernesto Villela



Rafael Cordeiro



Escola 24 horas

Selecionada em 2001
Educação | escola24h.com.br



Severino Felix da Silva

Francesca Romana Diana

Selecionada em 2009
Moda & vestuário | francescaromanadiana.com



Francesca Romana Diana

Geo Energética

Selecionada em 2015
Indústria | geoenergetica.com.br



Alessandro Gardemann

Gera

Selecionada em 2012
TI/Internet | geravd.com.br



Alencar Carvalho



Fabio Mengozi

Giga Link

Selecionada em 2010
TI/Internet | gigalink.com.br



Carla Lucho



Osvaldo Lucho

Grupo Oilcheck

Selecionada em 2012
Indústria | grupooilcheck.com.br



Carlos Alves



Luis Milani

Grupo Prepara

Selecionada em 2012
Educação | prepara.com.br



Rogério Gabriel

Grupo RPH

Selecionada em 2014
Saúde | gruporph.com.br



Rafael Madke

Grupo Trigo

Selecionada em 2003
Alimentação & bebidas | spoieto.com.br



Eduardo Ourivio



Mario Chady

Impacto Protensão

Selecionada em 2013

Construção Civil | impactoprotensao.com.br



Joaquim Caracas

Integra Medical

Selecionada em 2011

Saúde | integramedical.com.br



Luciana Guimarães



Vanessa Vasquez

Magnamed

Selecionada em 2013

Saúde | magnamed.com.br



Tatsuo Suzuki



Toru Kinjo



Wataru Ueda

Máquina PR

Selecionada em 2004

Comunicação | maquina.inf.br



Maristela Mafei

Mastermaq

Selecionada em 2002

T.I./Internet | mastermaq.com.br



Carlos Alberto Tamm



Breno Praça

Mextra

Selecionada em 2004
Indústria | mextrametal.com.br



Ivan Barchese

Minha Vida

Selecionada em 2009
Saúde | minhavida.com.br



Daniel Wjuniski



Fernando Ortenblad



Roberto Lifschitz

Movile

Selecionada em 2003
T.I / Internet | movile.com/pt/



Marcelo Sales



Rafael Duton

MUXI | Grupo Appi

Selecionada em 2010
TI/Internet | appi.com.br/ui/



Alexandre Pi

MXT

Selecionada em 2012
T.I / Internet | mxt.com.br



Gustavo Travassos

Nefrocare

Selecionada em 2007
Saúde | nefrocare.com.br



Tohoru Watari

Neoassist

Selecionada em 2014
T.I./Internet | neoassist.com



Albert Deweik



Roy Nasser

Neoway

Selecionada em 2012
T.I./Internet | neoway.com.br



Jaime de Paula

Pollux

Selecionada em 2005
T.I./Internet | pollux.com.br



José Rizzo

Prática

Selecionada em 2008
Indústria | praticaprodutos.com.br



André Rezende



Luiz Rezende



Pobre Juan

Selecionada em 2015

Alimentação & bebidas | pobrejuan.com.br



Rafael Valdía



Luiz Marsaioli



Cristiano Melles

Print

Selecionada em 2014

E-commerce | print.com.br



Florian Hagenbuch



Mate Pencz

Proteus

Selecionada em 2002

T.I/ Internet | proteus.com.br



João Carvalho



Marcelo Romcy

Publit

Selecionada em 2005

Comunicação | publit.com.br



André Figueiredo

SEDI

Selecionada em 2009

Serviços | sedi.com.br



Edvan Costa

Sieve

Selecionada em 2013
E-Commerce | sieve.com.br



Felipe Salvini



Luís Vabo



Sirtec

Selecionada em 2013
Indústria | sirtec.com.br



Darci Schneid

Star Think Uniforms

Selecionada em 2014
Moda & vestuário | staruniforms.com.br



Milena Bertucci



Sergio Bertucci

Super BAC

Selecionada em 2008
Biotecnologia | superbac.com.br



Luiz Chacon

Tecnologys

Selecionada em 2008
TI/Internet | tecnologys.com.br



Valério Dornelles

Tecnoblu

Selecionada em 2008

Indústria Têxtil | tecnoblu.com.br



Cristiano Bueger



Edmur Polli

Tecsaúde

Selecionada em 2012

Saúde | tecsaude.com.br



Iliane Alencar



Sérgio Lomachinsky



Zeev Katz

Tecverde

Selecionada em 2012

Construção | tecverde.com.br



Beto Justus



Caio Bonatto



Lucas Maceno

ToLife

Selecionada em 2012

Saúde | tolife.com.br



Leonardo Lima

Toys Talk

Selecionada em 2013

Varejo | toystalk.com



Ivan Zorn



Marco Carvalho

Uatt?

Selecionada em 2013
Varejo | uatt.com.br



Darino Tenório



Rafael Biasotto

Welle

Selecionada em 2014
Indústria | wellelaser.com.br



Gabriel Bottós



Rafael Bottós



Empreendedores Endeavor Atuando em outros negócios



Alan James
James Bros

Selecionado pela Biruta

Alexandre de Botton

Selecionado pela ProPay

André Fonseca

Selecionado pela Automatos

André Akagi

Selecionado pela Portal Educação

Antônio Soares
RunRun.it

Selecionado pela Aorta

Bento Koike

Selecionado pela Tecsis

Daniel Li
RunRun.it

Selecionado pela Pixel Labs

Edgard Ortiz

Selecionado pela Pixel Labs

Eliane Santos

Selecionada pela BS Construtora

Filadélfio Venco

Selecionado pela Diagnóstika

Guilherme Bruno

Selecionado pela Arizona

Gustavo Ziller

Selecionado pela Aorta

Helio Katanosaka
Reglare

Selecionado pela Tech4B

Ivan Oliveira
Luciin

Selecionado pela Uatt?

Luis Noronha

Selecionado pela Agilis

Luiz Wolf
Reglare

Selecionado pela Tech4B

Marcelo Salim

Selecionado pela Automatos

Mark Barcinski

Selecionado pela ProPay

Patrick Lisbona
RunRun.it

Selecionado pela Aorta

Ricardo Nantes

Selecionado pela Portal Educação

Roberto El Ibrahim

Selecionado pela Diagnóstika

Sidnei Santos

Selecionado pela BS Construtora

Wilson Poit
SP Negócios

Selecionado pela Poit energia

“Empreendedores colocam corações e mentes na busca de seus ideais. Essa entrega carrega a essência da inovação contínua, a coragem para superar obstáculos, e o alimento do compromisso com a transformação da sociedade”.

Pedro Passos

Oferecemos conexões relevantes que transformam a vida do empreendedor e que o instigam a:

Sonhar grande

Trocas profundas com grandes nomes do empreendedorismo

Eventos de inspiração, troca de experiências e networking

Tomar melhores decisões

Conexões estratégicas e conselhos de quem já viveu os desafios do crescimento.

Programas em parceria com instituições de referência como Harvard, MIT e Stanford

Se tornar exemplo

Transmitindo os conselhos e aprendizados para outros empreendedores

Se tornando referência para as próximas gerações

SÃO MAIS DE
300
MENTORES
ESPALHADOS
PELO BRASIL

Grandes empreendedores e executivos que se destacam em suas áreas de atuação e doam seu tempo e conhecimento para mentorar os empreendedores em seus principais desafios.

Conexões do ano



Marcus Hadade
Arizona - SP



Silvio Genesini
Ex-presidente da Oracle Brasil e do Grupo Estado

Silvio assumiu a presidência do Conselho e trouxe um outro nível de governança para a empresa



Noeli Bazanella
Doce d'ocê - PR



Yoshio Kawakami
Sócio-consultor na Raiz consultoria e Ex- presidente da Volvo

Yoshio viajou 400 km até o interior para ajudar no planejamento estratégico e virou Conselheiro



Sérgio Lomachinsky
Tecsáude - PE



Paulo Sales
CEO da Baterias Moura e Embaixador Endeavor

Paulo virou Conselheiro e mudou a visão do Sérgio em relação a estratégia de expansão: ao invés de vender o negócio, ele comprou o concorrente



Luis Vabo
Sieve - RJ



Eric Young
VP de retail Systems & Services da Amazon EUA

"Melhor reunião da minha vida. Ajudou a modelar toda a estratégia de futuro da Sieve"

Luis Vabo

Escalando nosso impacto

O Promessas Endeavor

é um programa que apoia startups brasileiras com alto potencial de crescimento, em larga escala e sem perder a qualidade das conexões, viabilizado por meio de grandes parcerias.

+100
EMPRESAS
APOIADAS
EM 2014

+600
HORAS EM
MENTORIAS



Parceiros do programa



Programa Endeavor Sebrae
de apoio a empreendedores
de alto impacto

INÍCIO DA PARCERIA COM SEBRAE
PARA AMPLIAR O IMPACTO DO
PROGRAMA EM TODO BRASIL,
COMEÇANDO EM SC, PR E MG



Programa SAP expoentes



Programa Promessas
Apex-Brasil



Programa Promessas
Odebrecht



Programa Startup Network

Comparti lhamos

NOSSOS APRENDIZADOS
COM MILHÕES DE
EMPREENDEDORES

+3 DE VISITANTES
MILHÕES NO PORTAL

18 UNIVERSITÁRIOS
MIL CAPACITADOS PARA
EMPREENDER

80 EMPREENDEDORES
MIL CADASTRADOS

500 EBOOKS
MIL BAIXADOS

O MAIS QUALIFICADO PORTAL DE EMPREENDEDORISMO DO PAÍS

DANDO VOZ A GRANDES ESPECIALISTAS

O Portal Endeavor nasceu para democratizar o conhecimento de uma rede com algumas das mentes mais brilhantes do empreendedorismo brasileiro. Mais de 150 Mentores Endeavor já contribuíram com conteúdos inéditos através de suas experiências.

CONTEÚDOS GRATUITOS

Artigos, vídeos e ferramentas sobre os desafios mais frequentes dos empreendedores, disponíveis gratuitamente no Portal e também distribuídos por canais parceiros como Exame, Revista PEGN, Estadão, Portal Administradores, entre outros.

INSPIRAÇÃO PARA EMPREENDER

Inspiração para sonhar grande. O maior acervo de histórias de empreendedorismo do Brasil. Conteúdos que ensinam pelo exemplo, de empreendedor para empreendedor.

E-BOOKS GRATUITOS

Mais de 500 mil pessoas fizeram download dos ebooks da Endeavor em 2014! Livros digitais rápidos, focados na prática e direto ao ponto para tirar as principais dúvidas de negócios e ler em qualquer lugar.

CURSOS 100% ONLINE

Os melhores cursos para empreendedores da internet brasileira. Com vídeo-aulas 100% online, oferecem ferramentas práticas para superar os desafios de gestão do dia a dia de uma empresa em expansão. Em 2014, foram mais de 17 mil matrículas!

Provocamos

MUDANÇAS NO
AMBIENTE DE
NEGÓCIOS

2 DE PESSOAS
NA SEMANA
GLOBAL DO
MILHÕES EMPREENDEDORISMO

TRANSIÇÃO DO
SIMPLES
NA PAUTA DOS
PRESENCIÁVEIS

ESTUDO
INÉDITO NA
CAPA
DA REVISTA
EXAME

4 ESTUDOS LANÇADOS
EM 2014

2943 MENÇÕES
NA MÍDIA

ESTUDOS LANÇADOS EM 2014

Índice de cidades empreendedoras 2014

Um verdadeiro raio-x do ambiente
de negócios de 14 capitais
brasileiras

Estatísticas de Empreendedorismo Em parceria com o IBGE

As empresas que mais geram
emprego no Brasil:
1,5% das empresas criaram
quase 60% dos novos
empregos do Brasil

Cultura empreendedora no Brasil Em parceria com o Grupo Troaino

Retrato sobre quais as motivações
dos brasileiros e o que isso tem a ver
com a propensão para empreender

Rio Empreendedor

Os pontos fortes e os desafios da
cidade maravilhosa para se tornar
a capital do empreendedorismo

Índice de Cidades Empreendedoras

Estudo inédito

Por uma revolução empreendedora nas cidades

O Índice de Cidades Empreendedoras é uma contribuição da Endeavor para aprimorar o debate sobre o empreendedorismo no Brasil, partindo de indicadores e boas práticas que podem ser utilizados por todas as cidades brasileiras e por formuladores de políticas públicas nos níveis federal, estadual e municipal. Cabe à sociedade, em especial aos empreendedores e à imprensa, o papel de cobrar por melhorias que, com este estudo e suas edições futuras, se tornam mensuráveis e comparáveis país afora.

7 PILARES

- CAPITAL HUMANO
- INOVAÇÃO
- AMBIENTE REGULATÓRIO
- INFRAESTRUTURA
- MERCADO
- ACESSO A CAPITAL
- CULTURA



56

INDICADORES

R\$5 EM MÍDIA
ESPONTÂNEA
(VALORADO DE ACORDO COM
TABELA PUBLICITÁRIA)

14
CAPITAIS



Nossa causa na mídia

EXCLUSIVO • Marcel Telles fala sobre o que aprendeu ao lado dos sócios Jorge Paulo Lemann e Beto Sicupira

PIXAR • Como o estúdio de animação produz tantas boas ideias

www.exame.com

EXAME

EDIÇÃO 1078 • ANO 48 • Nº 22 • 26/11/2014



Abril



Toque aqui para ver as últimas notícias

FLORIANÓPOLIS: referência em capital humano e inovação

As melhores cidades para empreender

Florianópolis • São Paulo • Vitória • Curitiba • Brasília

O que faz dessas capitais os principais polos de criação de empresas de alto potencial de crescimento — e quais as lições que outros centros podem aprender



8

TRIBUTOS CAROS DEMAS

LEILA VELEZ
DIRETORA-GERAL DE ENDEAVOR BRASIL

Simplex e gradual

Desde 2007, grande parte das microempresas (hoje definidas pelo faturamento anual até R\$ 360 mil) e das pequenas empresas (com faturamento entre R\$ 360 mil e R\$ 3,6 milhões) pode usar um sistema de pagamento de tributos chamado Simplex. Ele reúne, numa única cobrança mensal, até oito impostos – seis federais, um estadual e um municipal (como pouco se usa de qualquer norma no Brasil, há um número ínfimo de exceções). O Simplex ajudou uma geração de negócios a nascer e a crescer, mas tem um efeito perverso: provoca na empresa o modo de crescer demais e o de deixar o sistema. Leila Velez passou dessa fase. Como sócia fundadora e ex-chefe de departamento de vendas da Beka Natural, decidiu crescer. Sabia que a transição, muitas vezes, é fatal. Daí virou uma empresa de porte médio, o negócio sofre o impacto duplo do peso dos impostos e da complexidade de lidar com eles. “A carga de impostos muitas vezes provoca uma morte súbita do negócio”, diz. Leila propõe estender o Simplex a empresas com faturamento maior, de forma gradual – a medida que o faturamento cresce, a empresa paga mais impostos e vai progressivamente de forma simplificada. “É uma coisa. Os governos deixariam de arrecadar tanto com cada empresa. Em compensação, haveria mais empresas formais, crescendo e contribuindo.”

4

DEIFICULDADE DE ACESSO A CAPITAL

WILSON POIT
DIRETOR PRESIDENTE DA INSTITUIÇÃO DE CREDITO E FINANÇAS DE SÃO PAULO (ICF) E DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE MICROEMPREENDEDORES (ANMEP)

Fiscalizar com foco

Wilson Poit entra, até recentemente, de lado do balcão de quem precisa se adequar ao ambiente de negócios agreste do Brasil. Agora, está do lado do balcão de quem pode melhorar ele. “A abertura de uma empresa no Brasil exige dificuldades difíceis para o empreendedor normal”, diz. “É como se, no registro de nascimento de uma pessoa, tivessemos de dizer onde ela morará ao longo da vida.” No São Paulo Negócios, Poit decidiu se concentrar em longas séries e negócios. Até 2013, quem criou um negócio tinha de lidar com 13 regras públicas distintas, numa complexa rede de regras, no mínimo, 27 dias. Se o plano de Poit der certo, até 2015 as 13 regras se tornam da empresa para a empresa. O sistema de certificação, sobre as empresas e a indústria. A iniciativa oficial se concentrará nos 20% de empresas que podem gerar algum impacto para o exterior, como pontos de qualidade. Em países de serviços e comércio eletrônico, a fiscalização vai rapidamente. “Os frentes de trabalho e de trabalho de maior atenção às empresas de maior impacto”, afirma Poit.

2

SISTEMA DE TRIBUTOS COMPLEXO

JULIANO SEABRA
DIRETOR-GERAL DE ENDEAVOR BRASIL

Ampliar o Simplex

Juliano Seabra considera que o Brasil já amadureceu o bastante para tratar a palavra “empreendedorismo” com mais cuidado. Na concepção mais pura, ela designa apenas a atividade inovadora, que chega ao mercado com uma proposta diferente – pode ser um negócio em produção que permita cobrar preços melhores em um serviço novo e mais caro. “Citar micro e pequenas empresas como sinônimo de inovação e crescimento de negócios de alto impacto”, diz Seabra. Ele refere aos negócios inovadores, normalmente mais capazes de criar muitos empregos rapidamente e de criar melhores empregos, com alta exigência de qualificação e maiores salários. Seabra acredita que o primeiro passo é cuidar das empresas que passam do limite de faturamento de R\$ 3,6 milhões por ano. “Essas estão num momento crítico e ainda não entendem quando precisam deixar o sistema tributário Simplex”, diz. Um quarto das empresas brasileiras pela indústria – uma cifra com empreendedorismo bem preparado – são pequenas e médias. É a prioridade que o Simplex seja expandido, e a fim de incentivar o crescimento dos negócios.

Revista Época: 23 ideias para o Brasil crescer

PEQUENAS E GRANDES

Empresas & Negócios

8 mestres dos negócios

compartilham tudo o que sabem com você – e 8 empreendedores contam como chegar até eles

Novas franquias a partir de R\$ 29 mil

Empresas para maiores de 50

O funkeiro que criou uma grife de R\$ 7,5 milhões

Luiza Tajana, Magazine Luiza
Arthur Grybaum, Grupo Boticário
Rubens Menin, MRV Engenharia e mais...

“Hoje 2013 chegou com faturamento de R\$ 10 milhões. Eu não vou pagar mais nada de imposto”

“Fico feliz em ajudar quem quer crescer”

Uma ideia simples

ELIO GASPARI

TODOS OS candidatos prometem crescimento e austeridade. Entre os chaves mais batidos vem sempre a reforma tributária, tema complexo, chato mesmo, acaba sempre em parlamento. Promete-se a simplificação das leis que regulam os tributos, e a cada ano eles ficam mais complicados. Uma coletânea da legislação brasileira pesa seis toneladas. Aqui vai uma contribuição, iniciada pelo Instituto Endeavor. Relaciona-se com o regime de cobrança de impostos de pequenas empresas, aquelas que faturam até R\$ 3,6 milhões por ano (R\$ 300 mil por mês). E o Simplex – pode-se estimar que ele facilita a vida de algo como 3 milhões de empresas ativas. Seu mecanismo, como diz o nome, é simples. Em vez de pagar sete impostos, cada um com suas guias, o empresário desconta entre 4% e 12% do seu faturamento. Ao fim do ano, quem faturou no limite de R\$ 3,6 milhões terá pago à Vólta R\$ 35 mil. Há poucas semanas, numa iniciativa benfazeja, a ditadura Dilma expandiu esse regime, aliviando centenas de milhares de profissionais liberais, com alíquotas de até 16%.

Campanhas eleitorais em torno de pesquisas levam a sopa de números, que tal discutir propostas?

gar mais impostos, acontece o óbvio. O empresário deseja de crescer ou vai para a informalidade e, daí, para a sonegação. Desde que o rei da Itália pôs fiscais na orla marítima para vigiar as mulheres que iam ao mar para buscar água para ferver o macarrão (o sal era monopólio do Estado), sabe-se de poucas irracionalidades parecidas. O Brasil tem 4,5 milhões de empresas grandes, médias e pequenas. Delas, entre 2008 e 2011, cerca de 17 mil pequenas cresceram 20% ao ano durante três anos seguidos. É provável que tenham gerado 300 mil empregos, 10% da massa criada no período. Quase todas estavam no Simplex, muitas delas as portas do inferno do sucesso. Se começar hoje uma discussão em torno da elevação do teto de faturamento do Simplex, chega-se a algum lugar. No mínimo, reconhece-se que a mudança abrupta, derivada do éfeto, não faz sentido. Pode-se criar uma escadinha. Pode-se relacionar o benefício ao número de empregos criados, pode-se fazer qualquer coisa, desde que se te-

Capa da Revista PEGN: Mestre dos negócios

Folha de São Paulo e O Globo: Coluna Elio Gaspari



Jornal Nacional: Endeavor na Semana Global do Empreendedorismo



Jornal Hoje: Pesquisa Cultura Empreendedora no Brasil

Sabemos que uma transformação não se faz sozinho



7,5 EM DOAÇÕES
MILHÕES DE EMPRESAS
DE REAIS PARCEIRAS

+2 EM SERVIÇOS
MILHÕES "IN KIND"
DE REAIS DE NOSSOS
APOIADORES

3,8
MILHÕES
DE REAIS
EM DOAÇÕES DE
NOSSOS
EMBAIXADORES

Conselho

O grande valor da endeavor está na rede que acredita na nossa causa e dedica tempo e conhecimento para incentivar um país mais empreendedor.

André Rezende
Empreendedor Endeavor
Prática Fornos

Fábio Barbosa

Paulo Cezar Aragão
Barbosa, Müssnich &
Aragão Advogados

Antônio Dias Leite
CETUS Investimentos

Jorge Paulo Lemman
3G Capital

Paulo Veras
99 Taxis

Beto Sicupira
3G Capital

Laércio Cosentino
Presidente do conselho
TOTVS

Pedro Passos
Natura

Romero Rodrigues
Buscapé Company

Embaixadores

Os embaixadores Endeavor são grandes exemplos de empreendedores brasileiros que contribuem com o desenvolvimento do País, Ele oferecem experiência e inspiração ao time da endeavor e , com seus aconselhamentos, nos ajudam a tomar decisões. Além disso, doam tempo aos Empreendedores Endeavor e servem de inspiração para todos os outros empreendedores brasileiros através dos programas de apoio e educacionais qua desenvolvemos.

- Aline Ferreira

Álvaro Andrade

Américo Pereira

Antonio Dias Leite

Antonio Pipponzi

Artur Grynbaum

Carlos Terepins

Carlos Alberto Sicupira

Charles Pimentel Martins

Cristina Boner

Deusmar Queirós

Diniz Ferreira Baptista

Edgard Corona

Edson Bueno

Eduardo Brenner

Emílio Odebrecht

Fabio Colletti Barbosa

Fernando Marques Oliveira

Flavio Rocha

Guilherme Weege

Haakon Lorentzen

Henrique Salvador

Henry Visconde

Hermes Gazzola

Jorge Paulo Lemann

José Galló

José Carlos Pontes

Laercio Cosentino

Luis Stuhlberger

Luiza Helena Trajano

Marcel Herrmann Telles

Marcelo Alecrim

Marco Antonio Stefanini

Meyer Joseph Nigri

Miguel Gellert Krigsner

Nelson Sirotsky
- Paulo Sales

Paulo Cezar Aragão

Pedro Lima

Pedro Luiz Passos

Peter Graber

Renato Figueiredo

Ricardo Vantini

Ricardo Vontobel

Ricardo Lopes Delneri

Rogério de Aguiar Ferreira

Rogério Chor

Romero Rodrigues

Rubens Menin

Salim Mattar

Selmo Nissenbaum

Sérgio Cavaliere

Sidney Breyer

Sonia Regina Hess

Tasso Jereissati

Valerio Gomes Neto

Walfrido Guia Neto

Wilson Ferro Delara

Parceiros

Organizações que acreditam na causa do empreendedorismo de alto impacto e acolheram projetos, programas e produtos da Endeavor Brasil em 2014, oferecendo o recurso necessário para que eles existam e gerem um impacto cada vez maior na sociedade.

+ R\$ 1 MILHÃO

SEBRAE

+ R\$ 500.000

EY

Santander

SAP

+ R\$ 200.000

Itaú BBA

Instituto Rede

NET

SEBRAE MG

+ R\$ 100.000

Dell

Edenred

Mastercard

Kroton

Desenvolve SP

Apex-Brasil

Bradesco

+ R\$ 50.000

APPI

Google

BTG Pactual

GP Investments

Inspira

Odebrecht

SBT

SEDI

Grupo Globo

Banco Modal

Natura

Fundação Arymax

+R\$ 10.000

UK Trade & Investment

BM&F Bovespa

Credit Suisse

TOTVS

Bematech

BDMG

Unifor

Salesforce

Algar Telecom

MRV Engenharia

UBS

Apoiadores

Organizações que oferecem serviços e produtos “in-kind” essenciais para que a gente consiga realizar todas as nossas iniciativas com excelência.

- 22 graus

Acontecendo Aqui

Administradores.com

Akna

AB-Inbev

Artemisia

Auditório Ibirapuera

Atmo

Bain & Company

BGGL Advogados

BM&A Advogados

Bojo Conteúdo

Catraca Livre

Celta

Certi

Conaje

Dialetto

Diário do Comércio

DMRH

DP6

Ecovis Pemom

Empreender Vida e Carreira

Estadão PME

ESV Digital

Exame.com

Future Brand

Google

Great Place to Work

GRPCom

Grupo RBS

Grupo Sinos

HD Comunicação

Hubspot

Ibmec

ICTS
- Impact Hub

InfoMoney

Insper

Integration

Itaú Cultural

Kaiser Associates

Lee Hecht Harrison

Leopoldo

Localiza

Máquina PR

MBA Empresarial

Meu Sucesso.com

NE 10

Nespresso

O dia

PEGN

PWC

Revista Amanhã

S2 Consultoria

Sambatech

SENAI

Señores

Spectra Investments

Só Marcas

Startupi

Tagarela

Thymus

TOTVS

Três Sentidos

UM%

VPBG Advogados

Webb

Yahoo

Manifiesto de alto impacto